

ONZE MISSIE

De VVAO is een inspirerend zakelijk en persoonlijk netwerk voor hoger opgeleide, ambitieuze en sociaal betrokken vrouwen.

* sinds *
1918

32
afdelingen

+/-
3600
leden

WAAROM VVAO?

- (Economische) positieontwikkeling
- Verantwoordelijkheid nemen
- Solidariteit
- Emancipatie
- Nationaal en internationaal



WAT WE NODIG HEBBEN:

FRISSE WIND!

- Inspireren
 - Enthousiasmeren
 - Verbinden +
- VVAO **NEXT**

WAT WE REALISEREN



KENNISONTWIKKELING



KENNISDELING



MENINGSVORMING

ONS KERNDOEL

EMPOWERMENT

DE ACTUELE SITUATIE

We zitten vast in de maatschappelijke tunnel

- 1 Uitstroom door vergrijzing
- 2 Te weinig (jonge) instroom door onduidelijk profiel en het ontbreken van maatschappelijke relevantie
- 3 Te weinig focus op kennisdeling en positieontwikkeling

oplossing:
ga er
overheen!

* Niet het probleem vermijden, maar wel omdenken!



- Gezelligheid en meer!
- Aansprekend en zichtbaar zijn voor ambitieuze en hoogopgeleide vrouwen

DE STRATEGIE: VVAO

- V** VERLEVENDIGEN VERENIGING
- V** VEREENVOUDIGEN VAN PROCEDURES
- A** AFDELINGEN CENTRAAL
- O** ORGANISATIE FACILITEREND



deze

HELDINNEN

zijn

...
professioneel, zelfstandig, creatief, cultureel en maatschappelijk bewust, verbinden diverse stromingen, zien kansen en hebben power!



Koningin Máxima



Wende Snijders



Gerdi Verbeet



Pallas Athene

FOCUS

- Versimpelen procedures, ontdoen van ballast
- Organiseren landelijke VVAO Next Labs
- Agenda maatschappelijk relevante issues
- Digitale zichtbaarheid en verbinding via dat kanaal
- Denktank werving jonge leden en aantrekken HB-bestuurslid hiervoor
- Denktank internationaal

INSPIREREN & ENTHOUSIASMEREN

- Door een kennisbron te zijn, deze kennis verder te ontwikkelen én te delen, vormt de VVAO zowel nationaal als internationaal een waardevolle gesprekspartner
- De VVAO biedt de mogelijkheid gelijkgestemde vrouwen te ontmoeten en vriendschappen op te bouwen

HB-LEDEN ALS LINKING PIN NAAR AFDELINGEN

- Afdelingen centraal, die weten wat te doen! Het bestuur is een sterke basis op de achtergrond en werkt vanuit vertrouwen
- Ieder HB-lid verbindt zich aan drie à vier afdelingen en bezoekt iedere afdeling minimaal twee keer per jaar
- Door het jaar heen wordt daar waar nodig contact onderhouden met het afdelingsbestuur. Samen doen wat helpt



COMMUNICATIE



gebruikmaken van de
kracht
van verschillende
GENERATIES
en deze
verbinden

NAAR VOORBEELD
DR. AART BONTKONING

**NIEUWE
IGENE
RATIES**
IN VERGRIJZENDE
ORGANISATIES

Op naar een
- 100 -
jaar jonge VVAO

